

CORRIERE DELLA SERA

C

Orologi

TENDENZE, PROTAGONISTI, NOVITÀ, CONSIGLI

Le nuove orbite dei segnatempo

Le stelle dell'orologeria entrano nell'era digitale. Dalla produzione al commercio comincia una rivoluzione copernicana

ILLUSTRAZIONE DI PALES LAMBARDI DE CANTARANO

Assembliamo ogni singolo
orologio due volte.
Perché la perfezione richiede tempo.



Per noi la perfezione è una questione di principio. Ecco perché, per principio, realizziamo tutti i segnatempo con la stessa cura e assembliamo ogni creazione due volte. Pertanto, dopo che l'orologio ZEITWERK è stato assemblato la prima volta e regolato accuratamente, viene nuovamente smontato. I componenti del movimento vengono puliti e decorati a mano con tecniche di finitura e lucidatura, seguite dalla procedura di assemblaggio finale. Questo garantisce l'integrità funzionale sul lungo periodo e l'impeccabilità di tutte le finiture artigianali. Anche se richiede un po' di tempo in più. www.alange-soehne.com

A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE USA


PISA
1940

Via Pietro Verri 7
20121 Milano - Tel. 02 762081
www.pisaorologeria.com



LEGGI



SEGNALIBRO



ARCHIVIO



CERCA



EDICOLA

Orologi Contorno della Sera

Mercoledì 29 Maggio 2019 53

NOVITÀ & TENDENZE | COMPLICATI

I loro movimenti vivono di sfide. Tecniche, costruttive, realizzative. Accumulatori seriali di funzioni, incarnano più di ogni altro strumento dotato di lancette la vera essenza della polivalenza. Il loro compito è spingersi costantemente oltre i limiti, trasformando l'ordinario in straordinario

 <p>BOVET 1822 Récital 26 Brainstorm</p> <p>Cassa in lega (48 mm) in vetro zaffiro e titanio. Movimento a carica manuale, con indicazione dell'autonomia di 10 giorni, tourbillon volante double face con ponte decorato a mano, fase di luna emulsionata ginevrina secondaria. Quadrante in alluminio, anore e profilo del fondello in titanio. Edizione di 50 esemplari 317.000 euro</p>	 <p>FERDINAND BERTHOUD Chronomètre FB 1L</p> <p>Cassa (44 mm) in oro bianco e titanio ceramizzato. Movimento meccanico a carica manuale con indicazione dell'autonomia, tourbillon a fuso e catena, fasi ed età della luna, certificato ufficiale di cronometro (COSC). Quadrante in ottone sabbiato Pvd nero. Edizione limitata di 10 esemplari 259.500 euro</p>	 <p>CYRUS Klepcys Vertical Tourbillon Squelette</p> <p>Cassa (44 mm) in oro rosa e titanio Dk nero. Movimento a carica manuale, schelettrato, con tourbillon posto sull'asse verticale e inclinato di 90°, doppio bariletto, indicazione dell'autonomia di 4 giorni tramite l'età, ore saltanti e retrogrado, minuti retrogradi e piccoli secondi. Quadrante schelettrato 144.000 euro</p>
 <p>GREUBEL FORSEY Gmt Quadruple Tourbillon</p> <p>Cassa (46,5 mm) in oro grigio. Calibro a carica automatica con indicazione dell'autonomia di 3 giorni, 4 tourbillon con differenziale sterico, oro universale con globo rotante in 3D e funzione giorno/notte, secondo fuso orario, età universale con 124 fusi orari e indicazione dell'ora legale sul lato fondello 780.000 franchi svizzeri</p>	 <p>HERMÈS Arceau L'heure de la lune</p> <p>Cassa (43 mm) in oro bianco. Movimento automatico con modulo esclusivo per la rotazione di 360° dei contatori, doppio fasi di luna e datario. Quadrante in avventura con lune in madreperla, vetro zaffiro anche sul fondello, cinturino in alligatore realizzato in casa. Edizione di 100 esemplari 23.000 euro</p>	 <p>LAURENT FERRIER Galet Quantième Annuel Montre Ecole</p> <p>Cassa (40 mm) in oro rosso. Movimento a carica manuale con indicazione dell'autonomia di 80 ore (sul lato fondello), calendario annuale semi-istantaneo con datario a lancetta e piccoli secondi. Quadrante opalino, vetro zaffiro anche sul fondello, cinturino in alligatore e Alcantara 60.000 euro circa</p>
 <p>MB&F Legacy Machine Flying F</p> <p>Cassa (38,5 mm, 20 mm di spessore) in oro bianco. Movimento meccanico a carica manuale, con autonomia di oltre 4 giorni e tourbillon volante centrale. Quadrante in vernice, lancetta, cartucce e anse con diamanti (1,7 ct circa), vetro zaffiro a cupola, cinturino in pelle di alligatore 118.000 euro circa</p>	 <p>MECCANICHE VELOCI Icon Damascus</p> <p>Cassa (50 mm) in acciaio Damascus, impermeabile fino a 5 atm. Movimento meccanico a carica automatica con 4 fusi orari indipendenti e datario con cornice rapida. Quadranti in titanio Adc nero, lancette e indici luminescenti, vetro zaffiro, cinturino in pelle 10.900 euro</p>	 <p>SCHWARZ ETIENNE Ode to the 70's</p> <p>Cassa (44 mm) in oro grigio, impermeabile fino a 5 atm. Movimento automatico, con micro-rotore lucato sul quadrante e tourbillon volante. Quadrante in smalto Grand Feu, chiodoni e champagne, vetro zaffiro anche sul fondello, cinturino in jeans, dipinto a mano. Edizione di 23 esemplari 128.000 euro circa</p>

Notizie

Un oceano come non si era mai visto
Gli scatti di Thouard per Ulysse Nardin



Surfista
Ben Thouard,
artista-
fotografo
specializzato
nell'immor-
talizzare il mare

Si sa: Ulysse Nardin ha un rapporto speciale con il mare. Scoprire perciò vedere come la maison di Le Locle sia in grado di finire continuamente questo legame, di trovare forme sempre nuove per esprimere la propria passione. Lo ha fatto anche di recente attraverso la partnership con Ben Thouard, un artista fotografo specializzato nell'immortalizzare le onde. Cresciuto a Tolone, vicino a Marsiglia, surfista fin dall'infanzia, oggi vive a Tahiti, lo scenario perfetto per scattare immagini sopra, sotto, dentro l'acqua. Thouard trascorre ore in immersione per cogliere istanti unici. E ritrarre l'oceano come non si è mai visto: basta sfogliare il suo libro «Surfacer» per restare incantati. Da bravo ambasciatore di Ulysse Nardin, al polso indossa un Diver Great White 44 mm: un subacqueo bianco, grigio e blu, gli stessi colori delle sue foto.

Daniela Fagnola
© MONTRES ULYSSE NARDIN

L'attimo che ti cambia la vita per sempre
Le «muse» di Chanel si riuniscono a Parigi



Famoso Le 10
celebrità
protagoniste
della
campagna di
Chanel (foto
Brigitte
Lacombé)

Ci sono attimi che cambiano la vita. Incontri, eventi, scelte istintive che durano un istante ma imprimono una netta vinta al destino. In modo ineliminabile: è l'idea che sostiene la nuova campagna «E tutta una questione di secondi» di Chanel Horlogerie. Dedicata al fa, è interpretata da dieci «muse» - supermodel, attrici e cantanti di ieri e di oggi, legate in qualche modo alla maison: da Naomi Campbell a Claudia Schiffer, da Ali McGraw a Cécile Bouquet. Che raccontano il proprio momento decisivo in dieci video in bianco e nero, firmati dalla fotografa Brigitte Lacombé. Confessioni spontanee in forma di corti d'azione, presentati a Parigi i primi di maggio: quando Chanel ha convocato tutte insieme le celebrities per un cocktail nella boutique di place Vendôme trasformata per l'occasione, e poi una cena al Ritz. Per la gioia di curiosi e paparazzi.

D. F.
© MONTRES CHANEL

La Maison Damiani veste l'Apple Watch
che si fa prezioso con oro e diamanti



Pavé La cover per
Apple Watch in
oro bianco, giallo
e rosa e diamanti,
disponibile sia per
la versione da
40mm sia per
quella da 44mm

Si può rendere prezioso un Apple Watch? Ci è riuscita Damiani, storica maison fondata nel 1924 da Enrico Grandi Damiani a Valenza. In oro bianco, giallo o rosa con diamanti, la cover con la tecnologia Apple, è disponibile sia per la versione da 40mm sia per quella da 44mm. Realizzata in due varianti, la prima recupera la texture dell'iconica collezione Metropolitan che si ispira agli skyline delle grandi città ed esprime un'eleganza dinamica. Mentre la seconda, in full pavé di diamanti bianchi che si ispira alla collezione Gemstone, cattura ed esprime la potenza della luce, emblema della velocità che caratterizza l'epoca moderna. Intercambiabili, così il tempo non solo può diventare iper tecnologico senza perdere il fascino dei diamanti, e dei metalli più preziosi. Ma può diventare gioco, e ovviamente assecondare l'evoluzione rapida della tecnologia.

Enrica Roddolo
© MONTRES DAMIANI

NOVITÀ & TENDENZE MODA

La loro immagine è tutto e, di conseguenza, il loro look parla chiaro. Esprimono con fierezza i codici forti delle marche di cui portano il nome, attraverso colori, forme, finiture e stili a dir poco inconfondibili. C'è chi li chiama orologi, chi invece accessori. Semplicemente, complementi di stile

**CALVIN KLEIN**Calvin Klein
glimpse

Cassa (46 mm) in acciaio. Movimento al quarzo Swiss made con tripla lancetta delle ore e dei minuti. Quadrante spazzolato, lancette luminescenti, cinturino in pelle. Gli orologi del marchio sono realizzati su licenza da Swatch Group

269 euro

**FENDI
TIMEPIECES**

Fendi Forever

Cassa (19 mm) in acciaio. Movimento al quarzo Swiss made. Quadrante in pietra dura (occhio di tigre), vetro zaffiro, bracciale in acciaio con maglie centrali che formano il logo FF. Gli orologi del marchio sono realizzati «in casa»

1.295 euro

**FURLA**

Furla Like Scudo

Cassa (32 mm) in acciaio Pvd oro rosa, impermeabile fino a 5 atmosfere. Movimento al quarzo. Quadrante con monogramma in rilievo, cinturino in pelle. Gli orologi del marchio sono realizzati su licenza da Morellato Group

119 euro

**GUCCI**

Vintage Web

Cassa (35 mm) in resina trasparente. Movimento al quarzo Swiss made. Quadrante in madreperla trasparente, fondello in acciaio dorato, bracciale a bangle in resina trasparente. Gli orologi del marchio sono realizzati «in casa»

750 euro

**MICHAEL
KORS**

Lexington

Cassa (36 mm) in acciaio placcato oro. Movimento al quarzo. Quadrante stampato, cinturino in pelle. Gli orologi del marchio sono realizzati su licenza da Fossil Group

199 euro

**SALVATORE
FERRAGAMO**

Gancini

Cassa (22 mm) in acciaio 18 oro. Movimento al quarzo Swiss made. Quadrante in madreperla, vetro zaffiro, cinturino in pelle di serpente. Il marchio è una licenza Timex Group Luxury Division

550 euro

MECCANICHE VELOCI
GENÈVE

ITALIAN PASSION FOR ENGINES AND DESIGN
SWISS FINEST WATCHMAKING TRADITION

MECCANICHE VELOCI - GENÈVE
www.meccanicheveloci.ch
Grimaldi Milano - Piazza del Duomo 21, Milano

**SWAROVSKI**Crystalline
Glam

Cassa (35 mm) in acciaio placcato oro color champagne. Movimento al quarzo. Quadrante soleil circondato da 800 cristalli Swarovski, bracciale in acciaio placcato oro color champagne. Gli orologi del marchio sono realizzati «in casa»

379 euro

**TRUSSARDI**

T-Light Gent

Cassa (43 mm) in acciaio Pvd nero. Movimento al quarzo con funzione day-date e indicazione delle 24 ore. Quadrante mat, cinturino in pelle. Gli orologi del marchio sono realizzati su licenza da Morellato Group

179 euro

**VERSACE**

Audrey V. Watch

Cassa (38 mm) e bracciale in acciaio in parte 18 oro rosso. Movimento al quarzo Swiss made. Quadrante soleil con silhouette di Audrey (la Jack Russell di Donatella Versace). Gli orologi del marchio sono realizzati su licenza da Timex Group Luxury Division

1.010 euro

Cesare Cerrito (Meccaniche Veloci)



«Poco marketing ma tanto valore»

L'idea di Marco Colombo, designer di orologi appassionato di motori, era originale: un orologio con la cassa che richiamasse la forma di un pistone. Quando, però, Meccaniche Veloci viene ceduto a un marchio di gioielli e poi venduto, perde di forza. Farlo rivivere non era facile.

Ci ha pensato Cesare Cerrito: un passato professionale nella finanza e una forte passione per motori e orologi. Il destino di Meccaniche Veloci sembrava già scritto. «Nel 2015 fondai una società di investimenti privati a Ginevra. Un giorno, per caso, mi arriva il dossier di questo marchio e decido subito di acquistarlo», racconta l'attuale proprietario e ceo. Ma come ripartire? «Affidandosi a qualcuno che era già nel settore dell'alta orologeria da più di 20 anni: Riccardo Monfardino. Insieme, abbiamo capito subito cosa fare di un brand dal grande potenziale. Riprendere quel lavoro passionale di Colombo e quell'orologio che aveva segnato l'identità di Meccaniche Veloci, il QuattroValvole. Lo abbiamo così ridisegnato lavorando sulla qualità: costruzione 100% Suisse Made e

niente più movimenti terzi ma un calibro nostro che pilota i quattro fusi orari in maniera indipendente. Il nuovo orologio ha riposizionato Meccaniche Veloci non più nell'orologeria di moda ma nell'alta gamma».

Due famiglie con lo stesso movimento e la stessa cassa (Icon e QuattroValvole; la sola differenza è che la lunetta dell'Icon ha quattro piccoli vetri separati e il QuattroValvole un vetro unico) poi, anche un secondo calibro. Oggi Meccaniche Veloci produce pochi orologi (300 nel 2018, il primo anno; 900 l'anno successivo e una previsione di 2000 pezzi) e ha un fatturato che, anno su anno, è cresciuto del 100%. «Il lavoro più grosso, comunque, è stato quello di comunicare che oggi siamo Meccaniche Veloci Genève; ci troviamo a Ginevra, a Plan-les-Ouates, il distretto orologiero dei grandi marchi — specifica Cerrito —. Facciamo poco marketing, ci concentriamo piuttosto su una comunicazione diretta e trasparente su quello che è il reale posizionamento del prodotto: non di lusso, ma di alta gamma, cioè dai veri contenuti qualitativi».



La strategia

Facciamo un prodotto non di lusso, ma di alta gamma, cioè dai veri contenuti qualitativi